

¿QUÉ PUEDE HACER EL EMPLEADO PARA CONSERVAR SU EMPLEO MÁS TIEMPO?

por Antonio Valls

En el turbulento mundo laboral actual, hacer un buen trabajo ya no asegura que se podrá mantener un empleo indefinidamente. Las empresas se encuentran constantemente amenazadas por los competidores locales, la competencia extranjera, o por la presión de posibles compradores de un paquete importante de acciones. Pero cualquier empleado en no importa que empresa, puede tomar medidas para conservar su empleo más tiempo.

En síntesis, estas pueden reducirse a ser muy valioso para la compañía por la que se trabaja, cosa que se logra siendo muy útil a la organización... y a los colegas que rodean al empleado (sobre todo al jefe), y a saber "ser pieza" del engranaje empresarial mediante una conducta flexible, adaptable y polivalente. Casi nada...

MEDIDAS PARA CONSERVAR EL EMPLEO
1. SER MUY VALIOSO PARA LA COMPAÑÍA: <ul style="list-style-type: none">• Ser útil a la organización (generar negocio)• Ser útil a los colegas y al "jefe"
2. "SER PIEZA" DEL ENGRANAJE EMPRESARIAL: <ul style="list-style-type: none">• Ser flexible, adaptable y polivalente
3. HACERSE MÁS VISIBLE (a veces)

Tampoco estará de más que el empleado trate de hacerse más visible, aunque la pertinencia de este enfoque depende en mucho de cada caso. En España mucha visibilidad es peligrosa: se practica un poco el acoso y derribo de los que destacan... La consigna parece ser: "abajo el de arriba"... Pero no está desprovisto de sentido lo que dijo Thomas Gray: "No sigas siendo una flor que florece sin ser vista, y desperdicia su fragancia en el aire del desierto". Por su parte Jaime Lladó (1997) es partidario de moverse en lo que el llama un "pasillo de indiferencia": esta técnica de progreso profesional consiste en hacerse fuerte en un área de la empresa que en principio no le interesa a nadie, pero que eventualmente puede ser básica. Sería por ejemplo el caso del administrativo que se especializa en un tema poco vistoso y que no atrae a nadie en la empresa (por ejemplo las reclamaciones de los clientes), pero que un buen día cobra importancia y la dirección decide crear una departamento de aquella especialidad (i.e. de atención al cliente): obviamente este empleado será el primer jefe de esta unidad o departamento.

A manera de lista de comprobación enumeramos a continuación diversas rutas que tiene el empleado de aumentar su valor y hacerse más visible en la empresa en que colabora:

- Desarrollar habilidades profesionales y directivas (negociación, coordinación, gestión del tiempo, motivación, liderazgo, etc.), asistiendo a cursos de formación y/o aprovechando todas las oportunidades y experiencias que le brinda su trabajo. Aprender una lengua extranjera por ejemplo, es cada vez más imprescindible.
- Tratar de ocupar un puesto de línea o en un centro de beneficios, con preferencia a puestos administrativos, staff o auxiliares, y hacerse con la buena voluntad del equipo de colaboradores. Considerar ocupar otros puestos en la misma línea jerárquica, con menos riesgos de extinción.

- Generar negocio:
 - Empezar acciones de recorte de costes y gastos.
 - Simplificar procesos y procedimientos.
 - Incrementar facturación directa o indirectamente.

- Hacerse ver:
 - Aprovechar cualquier oportunidad para dar a conocer los logros del propio equipo de trabajo (si se tiene).
 - Colaborar en publicaciones internas o externas.
 - Aprender como funciona la política en la empresa y aprovecharla en beneficio propio. Hacer favores.
 - Intentar resolver los problemas del jefe.
 - Construir, mantener y ampliar la propia red de contactos personales. Devolver llamadas telefónicas e intercambiar notas de agradecimiento. Mantenerse en contacto permanente con un elevado número de personas.

Sin embargo tampoco es bueno obsesionarse por conservar un empleo que está claro para nosotros que es de duración limitada. La energía necesaria para ello puede rendir más utilizada en diseñar planes de actuación alternativos... para cuando se pierda ese empleo. De hoy en adelante la capacidad de supervivencia del empleado estará más que nunca en función de su capacidad para generarse continuamente alternativas profesionales.