



Gestión de la **INNOVACIÓN** en la **EMPRESA**

- **PRESENTACIÓN**

En un entorno en que las cosas transcurren a ritmo vertiginoso, no sirven para nada las viejas recetas. La empresa que persiste es la más rompedora, la más innovadora... Aquella que es capaz de convertir las ideas en valor, en muy poco tiempo. Y hacerlo, en todos los niveles de la organización.

- **OBJETIVO**

El objeto de esta formación es desentrañar los fundamentos de la creatividad y la innovación en la empresa, y facilitar la implantación de una cultura innovadora en la organización.

- **PROGRAMA**

- Las áreas críticas de la empresa: producto, servicio, procesos, comercialización.
- El papel de la creatividad en la toma de decisiones.
- La creatividad como habilidad individual y grupal.
- Cómo estimular la imaginación creativa: técnicas de creatividad.
- La visualización creativa: Lo que puedes soñar... ¿lo puedes realizar?
- Creatividad e Innovación: dos conceptos condenados a entenderse.
- Anatomía del equipo de trabajo que innova: constitución y funcionamiento.
- Culturas empresariales innovadoras y culturas empresariales que no lo son: ¿por qué?
- Cómo convertir una idea en valor: la selección e implantación de la mejor idea.
- Cómo son las ideas que nunca saldrán del cajón: porque ponemos unas ideas en práctica y otras no.
- Y el fracaso: ¿es un detonante o un esterilizante?